

## Les Matinales de l'UNAM

### Les réseaux sociaux pour les PME des arts & métiers

- Quand : jeudi 21 mars 7h30 (accueil des participants à 7h15) → Fin à 9h00.
- Où : LobbyBar à Neuchâtel

Les réseaux sociaux sont à la disposition de toute PME. Mais comment s'y prendre pour laisser une bonne image numérique et pour faire de nouvelles affaires ? Pour des PME des arts & métiers, qu'est-ce qui est fondamental et qu'est-ce qui ne l'est pas ? Deux expériences de PME seront partagées. Une experte en contact avec des PME des arts & métiers donnera de précieux conseils. Au cours de cette première Matinale 2024 de l'UNAM, une nouvelle fois des connaissances pratiques seront partagées entre les intervenants et les participants. Ces derniers pourront témoigner de leurs expériences quotidiennes.



#### Programme

- Salutations et mise en perspective — **Damien Cottier**, Président UNAM
- Fondamentaux pour une bonne présence sur les réseaux sociaux- **Sabrina Zumkehr**, Directrice de B-Fair Sàrl
- Boucherie Montandon et les réseaux sociaux – Etude de cas - **Charles Constantin**, Secrétaire UNAM (relai du témoignage d'Yves Montandon de la Boucherie)
- Comment s'y prend Concierge Services avec les réseaux sociaux ? **Sergio Isidoro**, Directeur Concierge Services
- Discussions et témoignages - Tous
- Réseautage — Tous

Le prix pour la participation à une édition des Matinales de l'UNAM se monte à CHF 40.-. (CHF 60.- pour les non-membres). Le montant est encaissé sur place. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

→ Inscription d'ici le 7 mars 2024 sur [www.unam/pme-reseaux-sociaux](http://www.unam/pme-reseaux-sociaux)